



A história da Rede 10

Desde a sua fundação

A Associação Rede 10 de Supermercados foi segunda rede do estado do Rio Grande do Norte, fundada em 2002 por um grupo de dez pequenos empresários. Tendo em vista que no Estado já havia sido criada a Rede Mais, houve uma articulação entre os pretendentes e foi realizada uma grande compra de açúcar, como experiência entre o grupo. O negócio foi bem-sucedido, na época tendo à frente do projeto de fundação o Antônio Ferreira Junior, vulgo Junior Dagente, que saiu fazendo convites e conseguiu formar um grupo de dez empresários para formação definitiva da associação, sendo eles: Antônio Ferreira Junior, Racleni Lopes Galvão, Renato Silvério Pinto, João Bosco Albuquerque Barroso, Jose Erivan Dantas Diniz, Jose Lopes Cardoso Neto, Lailson Nunes de Carvalho, João de Deus Fernandes, Luiz Arivaldo Andrade e Gilmar de Souza.

Já com o grupo formado, procuramos um profissional em contabilidade para conduzir os trabalhos de registro e abertura do empreendimento, que foi organizado pela contadora Cláudia Leite, que no dia 02 de junho de 2002, às 20 horas, em uma reunião no Edifício Paládio, assinou o Estatuto de Fundação da Associação Rede Dez Supermercados. Na época, já possuíamos a arte inicial, bem como os modelos de fardamento e um plano de negócio para ser desenvolvido. Já nos primeiros meses de atividade, foi criado o primeiro encarte de produtos, pelas mãos do profissional Paulo Sergio, com a orientação de Antônio Ferreira Junior e a equipe de produção do encarte.

Racleni, um dos sócios-fundadores, lembra que no início, havia muito trabalho duro, razão pela qual os sócios chegavam a ter até duas ou mais reuniões por semana, em um local alugado, que servia enquanto sede da associação. Mas, apesar das dificuldades, através de todo o aprendizado pelo trabalho em grupo, a Rede 10 começou a crescer e conquistou a preferência da população do município de Mossoró/RN. Racleni ainda acrescenta que, por acreditarem no trabalho conjunto, já no ano de 2005, começaram a desenvolver um projeto de fundação de uma Central para facilitar a logística de recebimento e distribuição das mercadorias.

Mas, apesar de todo o foco para a fundação de uma Central de Distribuição, só no ano de 2008, após a saída de uma loja do grupo, o Supermercados Galvão, o



empresário em questão propôs ao grupo a fundação do Centro de Compra e Distribuição da Rede 10.

A proposta foi aceita pelo grupo, e de imediato foi dado início a cadastro junto à algumas indústrias, para efetivar a compra direta, porém enfrentando muita dificuldade de logística.

Somente em 2009, quando Racleni soube da desativação da Kero Frio, o prédio estava fechado, o mesmo procurou o dono do estabelecimento, e fez uma proposta de arrendamento do prédio, que estava fechado até então. Tendo como proposta o pagamento do percentual de 2% sobre as compras, dando como garantia o valor mínimo de compras em R\$250.000,00, que gerava uma receita mínima de R\$5.000,00. A proposta foi aceita pelo senhor Adrimari Araujo, e o projeto foi levado à diretoria da Rede 10 em uma reunião, quando foi feita uma nova proposta ao grupo visando o crescimento, igualmente aceita, e propiciando uma maior liberdade para os trabalhos.

Após essa iniciativa, surgiu a proposta de colocar mais sócios ao grupo, dando início ao convite de outros empresários, principalmente nas cidades do interior, mais próximas. Foi com a entrada de novas lojas que o grupo alcançou um total de 15 lojas, duplicando o valor de compras pela Central, como também aos distribuidores locais, elevando muito o valor de venda das lojas e promovendo bastante visibilidade ao grupo.

Já em 2012, por iniciativa do sócio-fundador, Racleni Lopes Galvão, houve uma investida mais agressiva junto às indústrias da região. Na época, uma proposta foi lançada ao Presidente da Rede Ideal, para que o mesmo efetuasse as compras através da Central da Rede 10, pois naquele momento a Rede Ideal ainda não possuía um Centro de Compras próprio. Após a reunião, houve a efetivação da parceria entre as duas redes.

A partir daquele momento, a Rede 10 passou a ser procurada por muita indústria do sul e sudeste do Brasil, além das participações em feiras de grandes relevâncias, que contribuiu muito para visibilidade da Rede 10 e sua projeção frente ao mercado atacadista. Em reflexo disso as novas lojas que foram entrando no grupo foram tendo um crescimento muito grande, algumas delas chegando a crescer até 700%, saindo de uma média de vendas de R\$60.000,00 para até R\$420.000,00.



Desde em 2019, para alavancar as compras da rede com melhores condições para o enfrentamento da concorrência, foi criado o Rede 10 Atacado. Com essa nova modalidade, a Rede 10 conseguiu fazer negócios ainda mais expressivos no mercado, e os resultados da empreitada que já vêm sendo positivos desde então, fortalecendo todo o grupo.

Atualmente, nós já possuímos 18 de lojas em Mossoró e cidades de interior, entre elas um Atacarejo. Contamos com 390 colaboradores e 95 Check-Out, além de dispormos de um Centro de Compra e Distribuição próprio. Bem como um local com inscrição de Atacado, para compras com melhor rentabilidade, e em breve vamos iniciar a construção de uma sede própria para agregar uma maior visibilidade da Associação Rede 10.